



PRESSESPIEGEL

12.09.2024

Dialogium_Heimat Wien

Auftrags-Nr. 10883

»OBSERVER« GmbH

Adresse: »OBSERVER« Haus, Lessinggasse 21, A-1020 Wien **Fon/Fax:** +43 1 213 22 *0 /*300

Email: service@observer.at | **Web:** www.observer.at / www.talkwalker.at

CLIPÜBERSICHT

- 3** **AKTIONSFINDER-REFRESH VON HEIMAT WIEN: MODERNES DESIGN FÜR STARKE MAR ...**
news.post.at | 11.09.2024 | Unique Clients: 62569 | Web
Clipnr.: 89614504 | EasyAppq: 0 | ProAppq: 0 | Suchbegriff: Heimat Wien

- 4** **Aktionsfinder-Refresh von Heimat Wien: Modernes Design für starke Ma ...**
www.frauen-business.at | 11.09.2024 | Unique Clients: 0 | Web
Clipnr.: 89618194 | EasyAppq: 0 | ProAppq: 0 | Suchbegriff: Heimat Wien

»OBSERVER« GmbH

Adresse: »OBSERVER« Haus, Lessinggasse 21, A-1020 Wien **Fon/Fax:** +43 1 213 22 *0 /*300

Email: service@observer.at | **Web:** www.observer.at / www.talkwalker.at

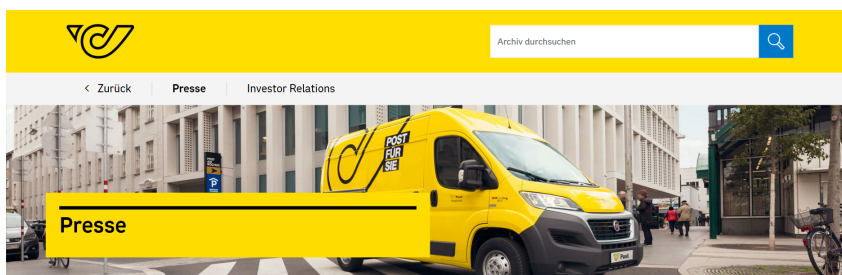
Web Clipping

Datum: 11.09.2024

Medium: news.post.at

Suchbegriff: Heimat Wien

Url: <https://news.post.at/presse/de/post/archive/2024/id/2068357/AKTIONSFINDER-REFRESH%20VON%20HEIMAT%20WIEN%3A%20MODERNES%20DESIGN%20F%C3%9CR%20STARKE%20MARKENPR%C3%84SENZ>



PRESSE > ARCHIV > 2024 > 2024-09-11 10:36:36

AKTIONSFINDER-REFRESH VON HEIMAT WIEN: MODERNES DESIGN FÜR STARKE MARKENPRÄSENZ

Aktionsfinder, landesweit eines der größten Internetportale für Angebote und Prospekte, erstrahlt seit kurzem in einem frischen und zeitgemäßen Design, das von der Kreativagentur Heimat Wien umgesetzt wurde. Im Zuge der Modernisierung entwickelt sich Aktionsfinder von der reinen Prospekt-zur breiteren Aktionsplattform, auf welcher auch Unternehmen ohne Prospekte einzelne Angebote bewerben können. Zudem ermöglicht eine neue „swipe“-Funktion ein echtes mobiles und intuitives Erlebnis beim Interagieren mit digitalen Flugblättern. Laut Marketagent-Umfrage ist die zur Österreichischen Post gehörende Prospektplattform bei den meistgenutzten Anbieter*innen erstmals auf den zweiten Platz aufgestiegen.

Das neue Corporate Design von Aktionsfinder – dem „Äppchen für Schnäppchen“ – umfasst ein moderneres Logo, das die Markenwerte „Schnäppchenjagd“ und „Benutzer*innenfreundlichkeit“ unterstreicht, eine Weiterentwicklung des beliebten Testimonial-Äffchens sowie neue Stilelemente. „Die Optimierung des Corporate Designs zielt darauf ab, die Marke digitaler und moderner wirken zu

Pressemeldungen

Aktuell >

2023 >

2022 >

2021 >

2020 >

2019 >

Web Clipping

Datum: 11.09.2024

Medium: www.frauen-business.at

Suchbegriff: Heimat Wien

Url: <http://www.frauen-business.at/business/unternehmen/aktionsfinderrefresh-von-heimat-wien-modernes-design-fuer-starke-markenpraesenz-190020.aspx>



The screenshot shows the homepage of 'frauen-business.at', described as 'Das Wirtschaftsmagazin für Frauen'. The navigation menu includes Home, KARRIEREN, UNTERNEHMERINNEN, BUSINESS (selected), LIFESTYLE, Styling BEAUTY FASHION, SPECIAL, and About. The main content area features a news article titled 'Aktionsfinder-Refresh von Heimat Wien: Modernes Design für starke Markenpräsenz' by Alexa Szikonyi, dated 11.09.2024. The article includes a sub-header 'Business - UNTERNEHMEN aus Österreich reporten News' and a small image of a cartoon character next to a smartphone displaying the app. A right-hand sidebar contains 'Aktuelle News aus allen Bereichen' with two additional news items: 'dm investiert erneut in Preissenkungen' and 'sehenwutscher eröffnet eine neue Filiale im Einkaufszentrum Riverside'. The footer of the article mentions 'Aktionsfinder, landesweit eines der größten Internetportale für Angebote und Prospekte, erstrahlt seit kurzem in einem frischen und zeitgemäßen Design, das von der Kreativagentur Heimat Wien umgesetzt wurde...'.